



# RELAÇÕES DE COMPROMISSO

Perfil SINIFIC  
Sumário Executivo

## SUMÁRIO EXECUTIVO

*O lema da SINFIC é "colocar as tecnologias de informação, gestão e qualidade ao serviço e no reforço da competitividade e flexibilidade das organizações". Neste sentido, temos a ambição de contribuir para um mundo melhor, ajudando a construir organizações éticas, socialmente responsáveis, ambientalmente sustentáveis, equilibradas, competitivas, produtivas e rentáveis, visando proteger as gerações futuras no mundo em que vivemos.*

Somos uma equipa constituída por mais de 520 colaboradores, temos vindo a crescer de forma sustentada e nos últimos 3 anos atingimos um volume de negócios médio anual de mais de 53 milhões de euros. Deste valor, cerca de 70% provém de Angola, 20% de Portugal, 5% do Brasil e restante dos demais países.

2

		2009	2010	2011	2012
<b>VOL. NEGÓCIOS</b>	<b>M€:</b>	<b>45,1</b>	<b>49,3</b>	<b>54,7</b>	<b>56,3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>M€:</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>
<b>SOLVABILIDADE</b>	<b>%</b>	<b>41,3</b>	<b>63,0</b>	<b>108,0</b>	<b>110,0</b>
<b>EMPREGADOS</b>	<b>Nº</b>	<b>475</b>	<b>495</b>	<b>520</b>	<b>525</b>

Juntamente com os nossos clientes e parceiros de negócios, agregamos valor, expandir e compartilhar nosso capital intelectual:

- Produtos e soluções de software inovadoras, criadas e desenvolvidas por nós, incorporando competências técnicas e tecnológicas de vanguarda que são determinantes na conquista de clientes, mercados e de consolidação das marcas e posicionamento, contributo crucial na formação do capital cliente.
- Uma ampla rede de competências técnicas certificadas e de negócio nucleares de que dispomos, geridas num contexto de gestão de risco que assegura níveis de disponibilidade e de capacidade e que formam o nosso capital humano

- Processos certificados de realização de produto (CMMI SEI) e de prestação serviços de desenvolvimento e implementação de soluções (ISO9001:2008) ) que asseguram não só a conformidade dos mesmos, bem como também, a monitorização e o cumprimento dos níveis “outstanding” de satisfação de colaboradores, de parceiros e de clientes, processos estes essenciais na formação do capital estrutural.
- Uma vasta experiência acumulada na realização de projetos multisectoriais de grande complexidade e de risco elevado atendendo ao “mix” de contextos em que os mesmos se desenvolvem (contexto geográfico, contexto organizacional, contexto tecnológico e contexto de equipas numerosas e multidisciplinares envolvidas), contributo este crucial para a explicitação do conhecimento e na formação do capital estrutural

Estamos estabelecidos com escritórios próprios em Portugal (desde 1990), Angola (desde 1997), Moçambique (desde 2006), Guiné-Bissau (desde 2010), Brasil (desde 2011), Gabão (desde 2012) e República Democrática do Congo (desde 2013). Não obstante, já atuávamos em Angola desde 1992 e em Moçambique desde 2002, desta feita, exclusivamente através de parceiros locais.



Mantemos acordos de parceria estratégica com empresas âncora na África do Sul, Argélia, Colômbia, em França, na Malásia, em Marrocos, na Tunísia e no Vietnã, com empresas âncoras com o objetivo de expandirmos o negócio em conjunto.

# RELAÇÕES DE COMPROMISSO

A atuação da SINFIC está estruturada em torno de cinco eixos. Todas as operações são realizadas em conformidade com o modelo de negócios adotado especificamente para cada caso, que foi configurado e adaptado às diferentes naturezas dos alvos e destinatários, bem como à natureza da oferta



4

## ÍNDICE

SUMÁRIO EXECUTIVO.....	2
ÍNDICE.....	5
INTRODUÇÃO.....	6
DOMÍNIOS DE ATUAÇÃO.....	9
A NOSSA OFERTA.....	12
MARCOS DA NOSSA HISTÓRIA.....	19
PRINCIPAIS PROJETOS E INICIATIVAS EM CURSO.....	23

## INTRODUÇÃO

Mantemos como intentos estratégicos, designadamente:

1. O compromisso de continuarmos a ser para os nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócio, uma empresa de Confiança, Credível, Competente, Competitiva e Consistente que aposta em estabelecer e manter Relações de Compromisso de longo prazo.
2. O compromisso com o cumprimento de objetivos comuns de desenvolvimento da maturidade organizacional centrado em referenciais e normas internacionais. São exemplo, as renovações de certificados ao nível da ISO9001:2008 pela APCER desde 2004 e, CMMI desde 2007 pelo SEI (Software Engineering Institute);
3. O compromisso com o futuro, com o crescimento sustentado e com vantagens competitivas:
  - “**time-to-market**” - inovação de produtos (“ready and easy-to-use”) em ambientes tecnológicos emergentes;
  - “**speed-to-market**” - agilidade e rapidez na resposta (modelo de negócio de proximidade ao cliente final e melhoria contínua de processos);
  - “**price model**” baseado em “revenue share” e “success fee”.

6

Temos uma estratégia clara alicerçada em 3 pilares:

1. **Tecnologia** - Inovação de Produto de Software e de Soluções Integradas;
2. **Diferenciação** - Posicionamento da oferta e Modelo de Remuneração de Serviços;
3. **Internacionalização** - Modelo de Distribuição (Rede de Parceiros, Cloud/SaaS) e de Proximidade (Projetos em Parcerias).

A internacionalização tem sido a nossa aposta desde 2002, tendo-se intensificado nos últimos cinco anos.

Nas diversas missões de internacionalização temos vindo a contar com a ajuda de parceiros sem a qual não seria possível chegar onde queremos mais rapidamente e com qualidade. São exemplos disso mesmo, em particular, para o caso concreto do mercado de Angola, as parcerias globais, entre outras, com a:

- FUJITSU - parceiro de infraestruturas tecnológicas e de serviços de gestão de TI
- IBM - parceiro de aplicações tecnológicas, em particular, de business intelligence (COGNOS), Estatística (SPSS),
- ESRI - parceiro tecnológico para sistemas de informação geográfica (ARCGIS).
- GOOGLE Maps - parceiro tecnológico de aplicações de mapas de localização

- SAMSUNG e APPLE - parceiros para padrões de sistemas de comunicações móveis.
- TRIMBLE - parceiro tecnológico para recetores GPS , telémetros laser e sistemas de navegação de inércia.
- SOFRECO - parceiro que trabalha para os governos de países em via de desenvolvimento e emergentes para angariação de financiamento junto de grandes organizações de ajuda multilateral e bilateral: União Europeia, Banco Mundial, Agência Francesa de Desenvolvimento, Banco Africano de Desenvolvimento, Ministério francês dos Negócios Estrangeiros, do Fundo Francês para Fundo Global para o Meio Ambiente, Outros (KfW, BADEA, etc.)
- NOVATEL - parceiro tecnológico para infraestruturas e serviços de gestão de TI assim como serviços de consultoria em Marrocos, Tunísia, Argélia e Níger.
- REDITUS - parceiro tecnológico para infraestruturas e serviços de gestão de TI assim como serviços de consultoria no Chade e na Guiné Conacri.

Temos consciência que os nossos recursos humanos constituem o ativo determinante na sustentabilidade na nossa estratégia. Neste capítulo, a aposta é na formação contínua e no desenvolvimento do nível de maturidade da competência de cada indivíduo e do coletivo no seio das equipas de trabalho. Para o efeito, dispomos de três instrumentos que se complementam, designadamente:

- SINFIC Academia: instrumento para formação dirigido essencialmente para um universo de pessoas externas, em particular, recém-licenciados, potenciais interessados em candidatarem-se no futuro a um lugar na SINFIC;
- SINFIC Challenge: instrumento para formação dirigido exclusivamente para o desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores;
- SINFIC TalkTech: instrumento destinado à disseminação de conhecimentos através do qual cada um de nós compartilha os seus saberes sobre tecnologias e experiências de ferramentas com os seus colegas em ações de formação e workshops, contribuindo em simultâneo para fomentar uma cultura de humildade e de saber ouvir, valores estes que fazem parte do nosso ADN.



LEMA E PONTOS FORTES

"Inovação" "modelo de preços" "speed-to-market" "confiança"

De realçar alguns dos principais indicadores da atividade dos 3 instrumentos em 2013: (1) cursos realizados = 88; (2) formandos = 400; (3) horas de cursos = 1840.



## RELAÇÕES DE COMPROMISSO

Em particular, no âmbito do SINFIC Challenge, é disponibilizado um leque muito diversificado de percursos formativos em áreas críticas, como sendo:

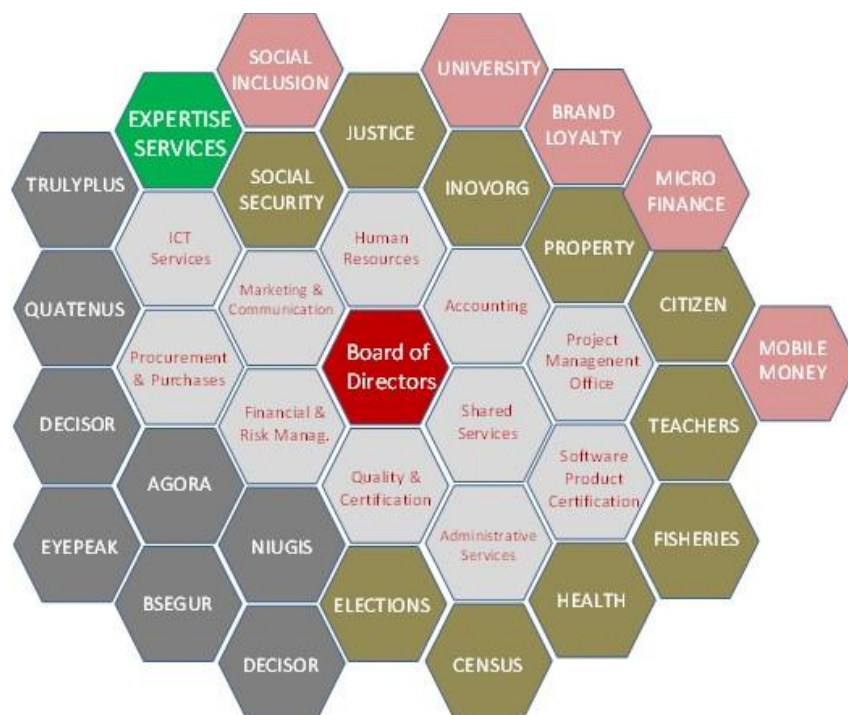
- Gestor de Produto
- Gestor de Projeto
- Gestor de Vendas
- Analista de Sistemas
- Programador
- Arquiteto de Software
- Tester.

A SINFIC está acreditada pela DGERT para ministrar cursos de formação nos mais diversos domínios e mantém desde 2004 a certificação Qualidade ISO9001 que abrange todas as áreas e processos da companhia.

Na base da certificação Qualidade pela APCER encontra-se a metodologia SM3 que cobre todo o ciclo de vida associado ao desenvolvimento de sistemas de informação e também a metodologia da SINFIC para a Modernização Administrativa.

8

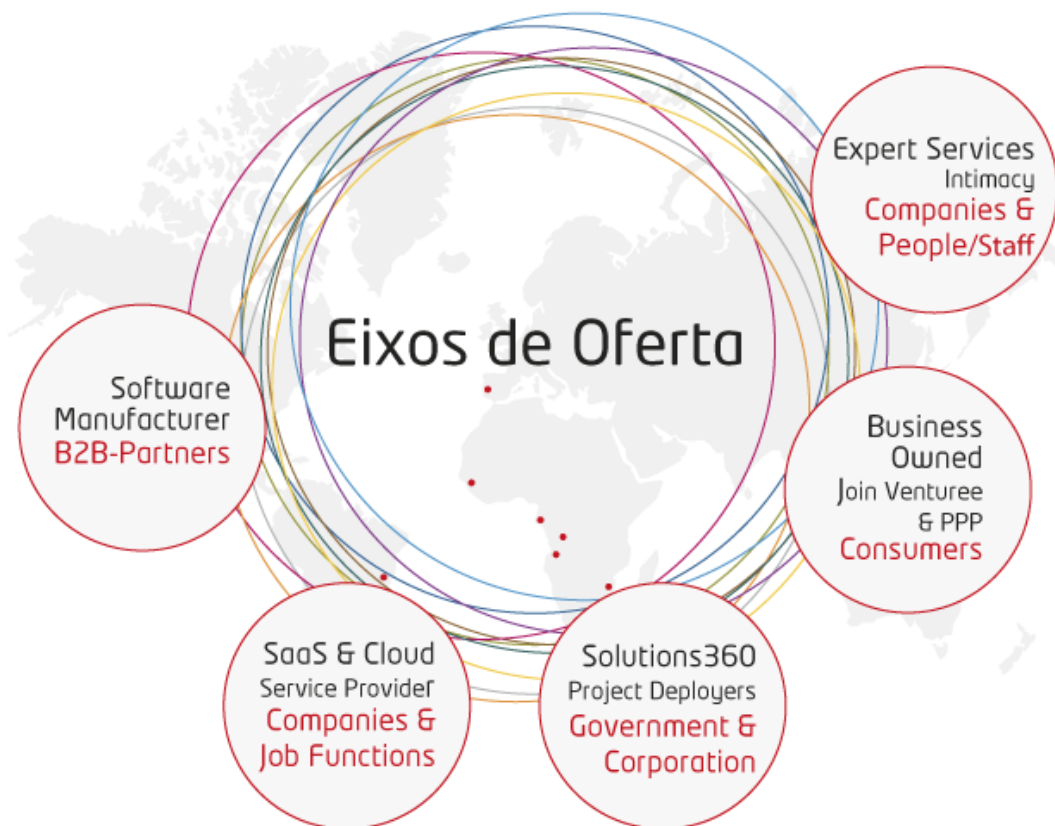
A nossa organização interna está estruturada segundo um modelo de interação entre Unidades de Negócio (centros de responsabilidade e competência) seguindo uma lógica de clientes e fornecedores assente em compromissos de entrega estabelecidos em conformidade com níveis de serviço aceites e contratados.





## DOMÍNIOS DE ATUAÇÃO

A atuação da SINIFIC está estruturada em cinco eixos. As operações desenrolam-se em conformidade com o modelo de negócio adotado para cada um deles, que naturalmente atende às diversas naturezas de alvos e destinatários que pretendemos conquistar, bem como também, à natureza da oferta.



9

## Eixo 1 - Produtos de Software

Criamos, produzimos e desenvolvemos continuamente produtos inovadores com tecnologia de vanguarda, para serem incorporados nas cadeias de valor dos nossos parceiros de negócio responsáveis pela sua dinamização junto da sua comunidade de clientes finais.

A nossa oferta neste domínio destina-se à Rede Certificada de Parceiros de Negócio. São nossos parceiros de negócio, empresas que configurem um dos três seguintes perfis:

- **Fabricantes ou Integradores**, que incorporem os nossos produtos, nos produtos finais da sua oferta num contexto **OEM**;
- **Empresas** que queiram tornar-se “**Master Partner**” fornecedoras de serviços de software na “cloud” da SINFIC, ao abrigo de acordos de parceria alicerçados num modelo de remuneração, ficando com a exclusividade aplicável a uma região ou país; a sua atuação no mercado deve privilegiar a relação com a sua rede de parceiros locais a criar e a dinamizar, em detrimento, da atuação direta com clientes finais.
- **Empresas Distribuidoras** que pretendem angariar clientes para os serviços de software na “cloud” da SINFIC Internacional ou em nome do “Master Partner” da região ou país sempre em que operam.

10

## Eixo 2 - Serviços Software SaaS/Cloud

Criamos, produzimos e desenvolvemos continuamente software preparado para disponibilizar funcionalidade *worldwide* em ambiente *cloud*. Empresas ou profissionais a título individual podem subscrever via internet as funcionalidades de software de que necessitam enquadradas com o modelo de remuneração que mais bem se adequa à natureza do seu negócio.

Trata-se da subscrição de serviços de utilização de funcionalidades de software via internet.

## Eixo 3 - Soluções Integradas/Projetos Estruturantes

Criamos, produzimos e desenvolvemos continuamente soluções integradas inovadoras com forte incorporação dos produtos que também desenvolvemos destinadas a Projetos Globais Estruturantes, promovidos por Entidades Governamentais, Não-Governamentais e Sectoriais.

As soluções são implementadas em contextos de projetos montados em regimes de consórcio de parceiros ou de outras figuras jurídicas como o agrupamento complementar de empresas/entidades. Fazemo-lo necessariamente em parceria com entidades e parceiros locais do contexto em que os projetos se desenvolvem.

## Eixo 4 – Negócios Digitais Próprios

Criamos, produzimos e desenvolvemos continuamente soluções integradas inovadoras com forte incorporação dos produtos que também desenvolvemos como respostas globais à gestão e operacionalização de negócios como um todo.

Estamos preparados para o arranque da exploração de novos negócios – modelo de negócio, processos e tecnologias testadas e “ready-to-use”.

As figuras jurídicas de parcerias de longo prazo neste domínio podem passar por: (1) Agrupamentos Complementares de Empresas (ACE); (2) Sociedades Limitadas - LDA; (3) Sociedades Anónimas - SA.

## Eixo 5 – Serviços Especializados

Atuamos diretamente junto dos nossos clientes no domínio da prestação de serviços especializados, segundo uma estratégia de grande proximidade e de relacionamento, envolvendo desde o desenvolvimento de software à medida, até à consultoria, passando pela implementação e gestão de projetos de transformação das organizações segundo os seus principais pilares de desenvolvimentos, isto é, tecnologia, processos e recursos humanos.

## A NOSSA OFERTA

A oferta da SINFIC, para cada um dos seus cinco eixos de atuação, é a seguinte:

### Eixo 1 - Produtos de Software

#### *Software em tudo nas nossas vidas*

A SINFIC oferece uma gama de produtos de software com capacidade de funcionar tanto como soluções independentes como integradas em plataformas customizadas, capazes de oferecer soluções integradas em todos os setores industriais.

A nossa oferta neste domínio é a seguinte:

- AGORA - Process to knowledge - é uma família de produtos que ajuda as empresas a automatizar seus processos através da desmaterialização dos procedimentos e documentação subjacente à atividade que desempenham, proporcionando adicionalmente ferramentas de gestão global e mecanismos detalhados de monitoramento, que irão promover ganhos não apenas a nível da eficácia e eficiência da empresa, mas também a nível da qualidade dos serviços prestados quer internamente, quer aos clientes (compatível com BPMS II)
- KNOWIT- é um sistema de aquisição de conhecimento, capaz de capturar informações, convertê-las em questionários, distribuí-los, e proceder à avaliação de conhecimentos. O Knowit é uma família de ferramentas tecnologicamente avançadas destinadas à gestão dinâmica de veiculação de conteúdos eletrónicos (textos, imagens, vídeos) com o objetivo de constituírem conteúdos de aprendizagem; de questionários dinâmicos de avaliação de conhecimentos; *workflow* de encaminhamento de percursos de aprendizagem com pontos de controlo e de reencaminhamento em face da avaliação obtida; gestão de bibliotecas de conteúdos e de cursos; instrumentos e meios que permitem a total interatividade e ergonomia dos formandos com o seu próprio "tablet".
- EYEPEAK - é um sistema de gestão de logística de armazéns e de logística de distribuição;
- BSEGUR - é um sistema de gestão da segurança, controlo de acessos e de assiduidade: trata-se de um produto integrado para gestão da segurança global que permite gerir e controlar em tempo real, acessos, visitantes, parques,

cantinas, alarmes e emissão de credenciais, visando saber quem é que está e quem é que pode estar em dado momento em determinado local;

- DECISOR - é um sistema de gestão integrada de negócio em contextos de globalização, multiempresa, multidivisional e multimoeda abrangendo as principais vertentes de funcionamento das suas operações, designadamente, Enterprise Resource Planning (ERP), Material Resource Planning (MRP), Enterprise Asset Management (EAM), envolvendo clientes (CRM), fornecedores (SRM), financiadores (FRM), operações produtivas (SCM) e também todos os processos internos administrativos, gestão documental, contabilísticos e financeiros, recursos humanos e imobilizado, reporte, análise de negócio (BI), governação e risco (BSC);
- NIUGIS - é um sistema integrado de gestão de informação cartográfica e geográfica. O niuGIS é um produto na área dos GIS, que transforma dados geo espaciais em informação sob a forma de mapas, gráficos e relatórios. Para o efeito, são disponibilizados "Templates" e padrões preestabelecidos na biblioteca de recursos, de forma a assegurar a coerência do tratamento dos dados específicos de cada situação e contexto a representar geograficamente;
- QUATENUS - *worldwide Intelligent location* - sistema de georreferenciação e monitorização em tempo real (LBS - Location Base Systems) que utiliza as tecnologias GSM e GPS para localizar ativos móveis e gerir frotas, equipas e equipamentos.
- TRULYPLUS - sistema de gestão de fidelização de clientes e de parceiros em contextos de comunidades e de redes virtuais de relacionamento

13

## Eixo 2 - Serviços de Software SaaS/Cloud

*Onde quer que esteja, melhor que os melhores*

A nossa oferta neste domínio é a seguinte:

- Serviços BPMS AGORA na modalidade SaaS: a oferta consiste num pacote de serviços de software BPMS (Business Process Management System) disponibilizados em contexto de Nuvem (Cloud), que permite automatizar a execução de processos, processar eletronicamente e digitalizar toda documentação de suporte à atividade e permite igualmente dispor de mecanismos de monitorização detalhada e de gestão global, possibilitando ganhos de eficácia e de eficiência, bem como da qualidade dos serviços prestados internamente e ao cliente final;

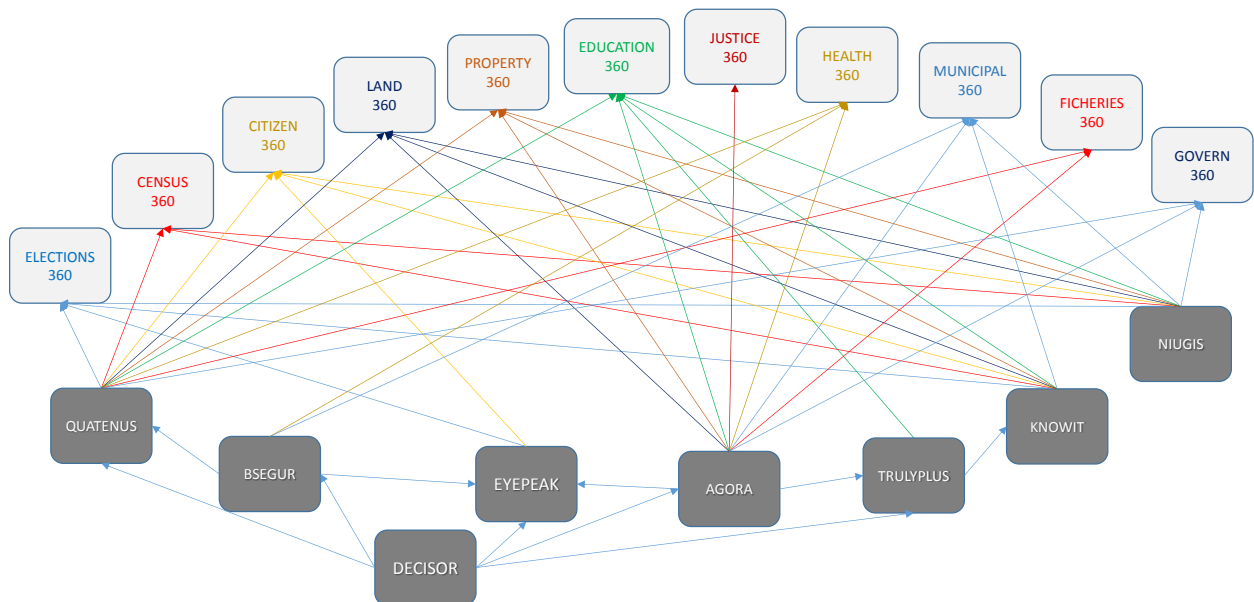
- Serviços de gestão de informação geográfica e cartográfica NIUGIS na modalidade SaaS: a oferta consiste num pacote de serviços de software disponibilizados em contexto de Nuvem (Cloud) que permite o acesso a um conjunto de ferramentas SIG avançadas para processamento geo-espacial de dados e sua conversão em mapas, gráficos e relatórios. Para o efeito, são disponibilizados “Templates” e padrões preestabelecidos na biblioteca de recursos, de forma a assegurar a coerência do tratamento dos dados específicos de cada situação e contexto a representar geograficamente;
- Serviços de gestão de questionários e aprendizagem KNOWIT na modalidade SaaS: a oferta consiste num pacote de serviços de software disponibilizados em contexto de Nuvem (Cloud) destinadas à gestão dinâmica de veiculação de conteúdos eletrónicos (textos, imagens, vídeos); de questionários dinâmicos de avaliação de conhecimentos; *workflow* de encaminhamento de percursos de aprendizagem com pontos de controlo e de reencaminhamento em face da avaliação obtida; assim como instrumentos e meios que permitem a total interatividade e ergonomia dos formandos com o seu próprio “*tablet*”. Disponibiliza adicionalmente serviços de desenvolvimento de questionários próprios para o uso específico dos assinantes.
- Serviços LBS QUATENUS na modalidade SaaS: a oferta consiste num pacote de serviços de localização (LBS) em contexto de Nuvem (Cloud), para gerir e controlar em tempo real e com informação georreferenciada a localização da frota, dos equipamentos/máquinas e das equipas móveis, acerca da sua situação em cada momento, em que missão se encontram ou que fatores podem influenciar o seu desempenho, entre outros aspeto. Torna-se assim uma ferramenta indispensável em negócios que são cada vez mais competitivos, onde o combater a desperdício é essencial, gerir investimentos uma necessidade e fidelizar os clientes um desígnio;
- Serviços fidelização de clientes e de parceiros TRULYplus na modalidade SaaS: a oferta consiste num pacote de serviços de software disponibilizados em contexto de Nuvem (Cloud) destinadas à gestão de programas de fidelização de clientes, de parceiros, de colaboradores e *mix* de comunidades. Na sua base, encontram-se motores que possibilitam gerir diversas estratégias de fidelização, designadamente: (1) fidelização contratual; (2) fidelização transacional; (3) fidelização por campanhas; (4) fidelização preditiva comportamental; (5) fidelização de “*opinion leaders*” por “passa palavra”.



## Eixo 3 - Soluções Integradas/Projetos Estruturantes

### Fundações para o futuro

As Soluções 360° foram desenvolvidas através da integração e customização dos nossos próprios produtos e sua adequação a projetos e mercados específicos, alavancando na nossa vasta experiência em países em vias de desenvolvimento.



15

A nossa oferta neste domínio é a seguinte:

- CENSUS360° - solução para censos da população. A solução abrange as diferentes fases dos processos censitários, desde a realização da cartografia até à integração com a Base de Dados e o suporte aos produtos do CENSUS (Produção Cartográfica, Planeamento da Cartografia Censitária, Desenvolvimento de Questionários, Trabalho de Campo, Monitorização em Tempo Real do CENSUS, Validação Central do Trabalho de Campo, "Tableau de Bord" Geo-espacial do CENSUS. etc.)
- LAND360° - solução para gestão de reservas fundiárias e de utilização da terra;
- PROPERTY360° - solução para recenseamento e cadastro de propriedade;
- FICHERY360° - solução para gestão de recursos marinhos, frota das pescas, licenciamentos e gestão de ZEE. Esta permite a gestão integrada em tempo real da informação relativa a embarcações de pesca, licenças e capturas, com vista ao estabelecimento e desenvolvimento de programas e políticas para uma pesca mais responsável assegurando a conservação e a exploração sustentável dos recursos haliêuticos, promovendo assim o desenvolvimento do sector das pescas e, em particular, do subsector da pesca industrial;

- ELECTIONS360° - solução para recenseamento eleitoral, produção de cadernos eleitorais, votação e escrutínio;
- HEALTH360° - solução para gestão e entidades de prestação de serviços de saúde e de controlo remoto de doentes;
- GOVERN360° - solução para avaliação e monitorização da implementação de políticas e de programas de desenvolvimento nacionais. Trata-se de uma plataforma BPM (Business Process Management) e SIG (Sistemas de Informação Geográfica) baseada em princípios de “melhores práticas” do World Bank para Monitorização e Avaliação da Governação;
- CITIZEN360° - Identificação Biométrica - Bilhetes de identidade, Passaportes e Documentos; Solução para Recenseamento da População, emissão e gestão de documentos de identificação, Bilhetes de Identidade e Passaportes Biométricos;
- EDUCATION360° - solução para gestão do sistema de educação, de políticas educativas e de programas e conteúdos letivos;
- JUSTICE360° - solução para gestão da administração da justiça para defesa dos direitos e liberdades fundamentais do homem.
- MUNICIPALITY360° - Plataforma de Serviços Online para fornecimento de soluções, produtos e serviços a comunidades da Administração Municipal e Governos Provinciais. Esta solução aborda, por um lado, as necessidades inerentes aos processos orgânicos e administrativos das autoridades públicas e, por outro lado, auxilia os cidadãos facultando o acesso aos serviços públicos através de portais internet, quiosques eletrónicos e guichés do cidadão.

16

## Eixo 4 – Negócios Digitais Próprios

### *Asas para voar*

A nossa oferta neste domínio é a seguinte:

- MICRO CRÉDITO e MICRO FINANÇAS: negócio direcionado para o combate à pobreza através da promoção do empreendedorismo de pessoas e comunidades em meios urbanos, rurais e piscatórios;
- MOBILE MONEY for UNBANKED PEOPLE - (P2P): negócio eletrónico e totalmente digital que consiste em disponibilizar serviços financeiros acionados exclusivamente por via de telemóvel e entre telemóveis, poupando desta forma que os titulares de “contas bancárias virtuais” tenham que se deslocar a balcões mais próximos;

- **MARCAS, MERCHANDISING e FIDELIZAÇÃO DE COMUNIDADES:** negócio eletrónico que consiste na dinamização de comunidades em torno de marcas, de produtos, de serviços e de parcerias, tendo como base da sua viabilização, o acesso a um mercado de potenciais interessados mais alargado e também no exercício sistemático de otimização da eficiência de custos e de receitas marginais associadas aos produtos transacionados;
- **eUNIVERSITIES:** negócio eletrónico e digital que consiste em disponibilizar serviços de educação a distância em componentes-chave da sua operacionalização e gestão em Universidades, Institutos Superiores e Escolas Profissionais;
- **PROGRAMAS DE INCLUSÃO SOCIAL** - Cartão Jovem, Cartão Alimentação, Cartão Saúde e Cartão Refugiado: atividade alicerçada em processos eletrónicos e com controlo de segurança biométrica, que consiste na gestão de comunidades específicas, grupos de pessoas com necessidades próprias e objetivos comuns num contexto estratégico de inclusão por via da distribuição de benefícios por todos os membros segundo princípios de equidade e de igualdade de oportunidades, como por exemplo: acesso a saúde e alimentação básicas, acesso a emprego e de formação profissional, dinamização cultural e desportiva, entre outros.

17

## Eixo 5 - Serviços Técnicos e Consultoria Especializados

### *Semente para crescer*

A nossa oferta neste domínio é a seguinte:

- **INOVORG:** Serviços especializados de implementação de soluções Processos de Negócio e Gestão Documental destinadas à modernização das organizações públicas e privadas, que visam racionalizar meios, simplificar processos, promover um ambiente colaborativo e desenvolver o capital humano, com o objetivo claro de reforçar a sua imagem de boa reputação junto de todos os seus interlocutores (colaboradores, clientes, fornecedores e cidadãos);
- **CEIS:** Serviços de estudos, inquéritos e sondagens em prol de organizações e dirigentes, para quem a informação económica e setorial, social e política, mercado e consumidores é crucial;
- **GITA:** Os serviços especializados de gestão do território e do ambiente tem como objetivo municiar entidades públicas e privadas e também profissionais liberais das melhores práticas e de instrumentos que lhes permitam gerir de forma sustentável e em conformidade com os padrões e legislação aplicáveis os seus

ativos patrimoniais, recursos naturais, terras, edifícios, instalações industriais e infraestruturas, independentemente dos contextos em que os mesmos se inserem e os fins a que se destinam;

- **CITIES/URBAN:** Serviços especializados de planeamento e de desenho urbano que abrangem áreas diversas de atuação, tais como: (1) planeamento urbano; (2) desenho urbano; (3) arquitetura e paisagismo; (4) reservas fundiárias; (5) desenvolvimento sustentável das cidades e comunidades;
- **CARTOGRAFIA:** Serviços especializados de cartografia e topografia direcionados ao estudo e formalização do conhecimento associado às diversas perspetivas da geografia, isto é, a geografia física (p. ex.: cartografia, clima, relevo e geologia, hidrografia, vegetação, meio ambiente), a geografia humana (p. ex.: fatores de demografia, tipologias demográficas) e a geografia económica (p. ex.: fatores de exploração económica segundo perspetivas geográficas);
- **EPIS:** Serviços de "expertise" alicerçados em consultoria especializada e na implementação de soluções de gestão integrada de negócio que cobrem as mais diversas áreas de funcionamento das empresas e das suas operações, designadamente, envolvendo clientes (CRM), fornecedores (SRM), financiadores (FRM), operações produtivas (SCM) e também todos os processos internos administrativos, gestão documental, recursos humanos, reporte e análise de negócio (BI), governação e desempenho (BSC).
- **TPA\_POS:** Serviços de "expertise" alicerçados no fornecimento, instalação e manutenção de máquinas TPA, POS e de "vending", bem como também na criação da rede de integração e de comunicações que permite controlar remotamente e em tempo real as operações e transações efetuadas;
- **DOCINFRES:** Soluções de "expertise" baseadas em serviços e tecnologias avançadas de controlo e gestão da segurança de documentos e de informação reservada;
- **BIOCARD:** Serviços de "expertise" alicerçados na gestão, produção e emissão de cartões com propriedades biométricas para diversas aplicações;
- **ACCESSPOINT:** Serviços de "expertise" alicerçados em tecnologia de vanguarda para controlo da segurança global das organizações multi-site, de instalações complexas e de grandes perímetros de delimitação;
- **TICKETING:** Serviços especializados e tecnologia de vanguarda de controlo de acessos de espetadores com base em leitores óticos de bilhetes, sistema de bilhética que consiste na preparação e emissão dos bilhetes dos espetáculos em função da disposição e setores do recinto e preços e de gestão de grandes eventos como um todo.

## MARCOS DA NOSSA HISTÓRIA

2010 a 2014

**2014** CENSO 2014/15 RDC, 1ª Fase: (a) Cartografia Censitária de Base; (b) Piloto Censo abrangendo algumas Províncias.

**2013** CENSO 2013/14 Angola: (a) Recrutamento, Formação e Credenciação de mais de 120.000 operacionais que estarão no terreno; (b) tecnologia de monitorização e controlo de localização em tempo real de todos os dispositivos móveis a distribuir por todos os operacionais (120.000 “tablets”); (c) gestão operacional e da logística associada à execução do Censo e controlo da segurança dos bens e das pessoas.

**2012** Implementação da solução integrada para assegurar informação ao eleitor junto das assembleias de voto - Eleições 2012 Angola, com recurso a 12.000 agentes equipados com “tablets”, pequenas impressoras e leitores de cartões magnéticos bluetooth.

19

4ª Atualização do Registo Eleitoral 2012, Elaboração dos Cadernos Eleitorais.

**2011** Lançamento de Marcas de Produtos para a rede de Parceiros: Quatenus (LBS); Truly (Fidelização); Ágora (BPMS ); EyePeak (logística de armazém e distribuição); KnowIT (questionários); niuGIS (Cartografia e GIS); BSEGUR (Controlo Acessos, Assiduidade e Segurança).

**2010** Terceira atualização dos cadernos eleitorais e do sistema de informação da base de dados biométrica em Angola

Desenvolvimento e implementação de solução global nacional que integre todos os municípios e entidades públicas dos governos locais e regionais, e criação em simultâneo de um Centro de Controlo e Monitorização Nacional que supervisione em tempo real todas os projetos e iniciativas em curso respeitantes às políticas de investimento governamental

Participação, desenvolvimento e implementação da solução para o sistema de controlo de acessos aos 4 estádios do evento futebolístico do CAN organizado por Angola, incluindo a emissão de bilhetes e respetiva gestão para todos os jogos.

2005 a 2009

**2009** Segunda atualização dos cadernos eleitorais e do sistema de informação da base de dados biométrica em Angola.

**2008** Desenvolvimento de um Sistema Eleitoral Integrado para o processo eleitoral de 2008 em Angola para apoiar e fornecer informações aos cidadãos através de sistemas de IVR, SMS e quiosques de informação.

**2007** Obtenção da certificação CMMI de Nível 3 nas seguintes áreas de processos: "Software Requirements Management"; "Organizational Process Focus"; "Organizational Training"; "Technical Solutions"; "Requirement Development".

**2006** Implementação de BPMS para Municípios e instituições dos Governos Regionais, que integra processos eletrónicos, quiosques, fluxos de trabalho e documentação.

**2005** SINFIC lança a tecnologia e junta-se ao consórcio do processo eleitoral em Angola, que engloba a gestão de operações móveis espalhadas por todo o território. Reconhecimento biométrico.



2000 a 2004

**2004** ISO9001/2000 Certificação da Qualidade da APCER IQnet

CMMI Nível 2 Certificação pelo SEI (Software Engineering Institute)

**2003** Implementação de um Sistema de Informação Global com reconhecimento biométrico para o INSS (Instituto Nacional da Segurança Social) de Angola.

**2002** Patrocínio de um programa de engenharia de software com o objetivo de desenvolver e consolidar o cluster da indústria de software em Portugal.

**2001** Acreditação como Entidade para Formação, Auditoria e Certificação em nome da BSI para a norma ISM ISO27001 e da BCP para a norma ISO25000, válida em Portugal, Angola e Moçambique.

**2000** Competências "core" HRM DECISOR, desenvolvimento nativo para médias e grandes empresas - gestão de recursos humanos.

21

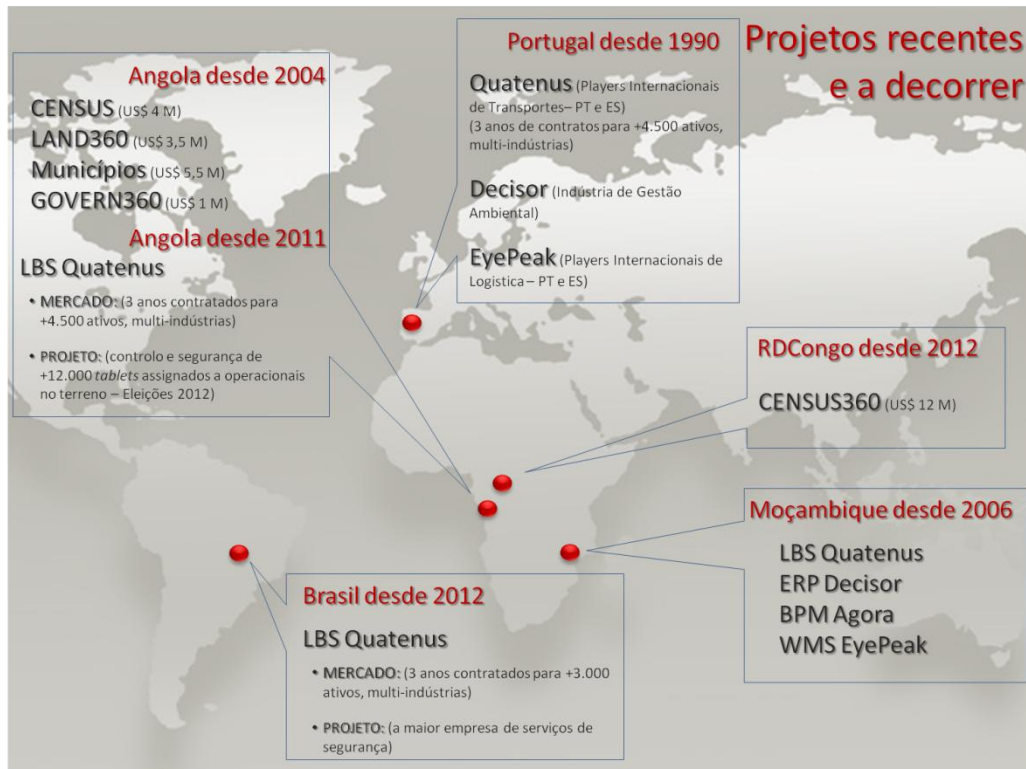
Big Data: ODS em grandes Companhias (Seguradoras e Serviços Financeiros)

EAI - Enterprise Architecture Integration, serviços Web, projeto de interoperabilidade em grandes Companhias

## 1990 a 1999

- 1999 Patrocínio de metodologia auto assistida para Planeamento de Arquiteturas de SI para PMEs. Business Case: Portugal Continental.
- 1998 Criação da Parceria com a RATIONAL - Software Engineering Tools
- 1997 Competências "core" BI DECISOR, desenvolvimento de motores de BI integrados com o ERP e MRP com base na parceria com a COGNOS.
- 1996 Competências "core" MRP DECISOR, desenvolvimento nativo para empresas da indústria transformadora.
- 1995 Competências "core" Implementador de melhores práticas em Engenharia de Software.
- 1994 Criação da Parceria com a empresa Angolana JCL.
- 1992 Criação da Parceria com a GUPTA Technology
- 1991 Implementação de um sistema de informação global para o INSS (Instituto Nacional de Segurança Social)
- 1990 Competências "core" ERP DECISOR, desenvolvimento nativo para médias e grandes empresas.

## PRINCIPAIS PROJETOS E INICIATIVAS EM CURSO



23





**[www.sinfic.com](http://www.sinfic.com)**

**Portugal**

Estrada da Ponte, n.º 2  
Quinta Grande - Alfragide  
2610-141 Amadora  
Portugal

Tel: (+351) 210 103 900  
Fax: (+351) 210 103 999

**Angola**

Rua Kwamame Nkrumah  
n.º 10 - 3.º, Moiança  
Luanda  
Angola

Tel: (+244) 222 398 210  
Fax: (+244) 222 398 210

**Brasil**

Rua Blumenau, n.º 1321,  
Bairro América, Joinville, SC,  
CEP 89.204-250  
Brasil

Tel: (+55) (47) 4009 9490  
Fax: (+55) (47) 4009 9401

**Guiné-Bissau**

Rua 2, n.º 9 A - 1.º  
Bissau Velho  
Bissau  
Guiné-Bissau

Tel: (+244) 644 77 23  
Fax: (+244) 732 34 70

**Moçambique**

Rua da Argélia, n.º 469  
Maputo  
Moçambique

Tel: (+258) 21 494 876  
Fax: (+258) 21 494 876

**República Democrática do Congo**

Crown Tower, 10.º nível  
Bureau 1003  
Av. Batetela, Gombe, Kinshasa  
RD Congo

Tel: (+243) 818667787