



# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

Desenvolvimento de  
Produtos de Software

## SUMÁRIO EXECUTIVO

*O lema da SINFIC é “colocar as tecnologias de informação, gestão e qualidade ao serviço e no reforço da competitividade e flexibilidade das organizações”. Neste sentido, temos a ambição de contribuir para um mundo melhor, ajudando a construir organizações éticas, socialmente responsáveis, ambientalmente sustentáveis, equilibradas, competitivas, produtivas e rentáveis, visando proteger as gerações futuras no mundo em que vivemos.*

Somos uma equipa constituída por mais de 520 colaboradores, temos vindo a crescer de forma sustentada e nos últimos 3 anos atingimos um volume de negócios médio anual de mais de 53 milhões de euros. Deste valor, cerca de 70% provém de Angola, 20% de Portugal, 5% do Brasil e restante dos demais países.

Estamos estabelecidos com escritórios próprios em Portugal (desde 1990), Angola (desde 1997), Moçambique (desde 2006), Guiné-Bissau (desde 2010), Brasil (desde 2011), Gabão (desde 2012) e República Democrática do Congo (desde 2013). Não obstante, já atuávamos em Angola desde 1992 e em Moçambique desde 2002, desta feita, exclusivamente através de parceiros locais.

Mantemos acordos de parceria estratégica com empresas âncora na África do Sul, Argélia, Colômbia, em França, na Malásia, em Marrocos, na Tunísia e no Vietnã, com empresas âncoras com o objetivo de expandirmos o negócio em conjunto.

2



EIXOS DA NOSSA OFERTA

## ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	4
LISTA E DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS .....	5
ÁGORA .....	6
BSEGUR .....	8
DECISOR .....	10
EYE PEAK.....	12
KNOWIT- APRENDIZAGEM E DE CONHECIMENTO.....	14
NIUGIS .....	16
QUATENUS.....	18
TRULYPLUS.....	20

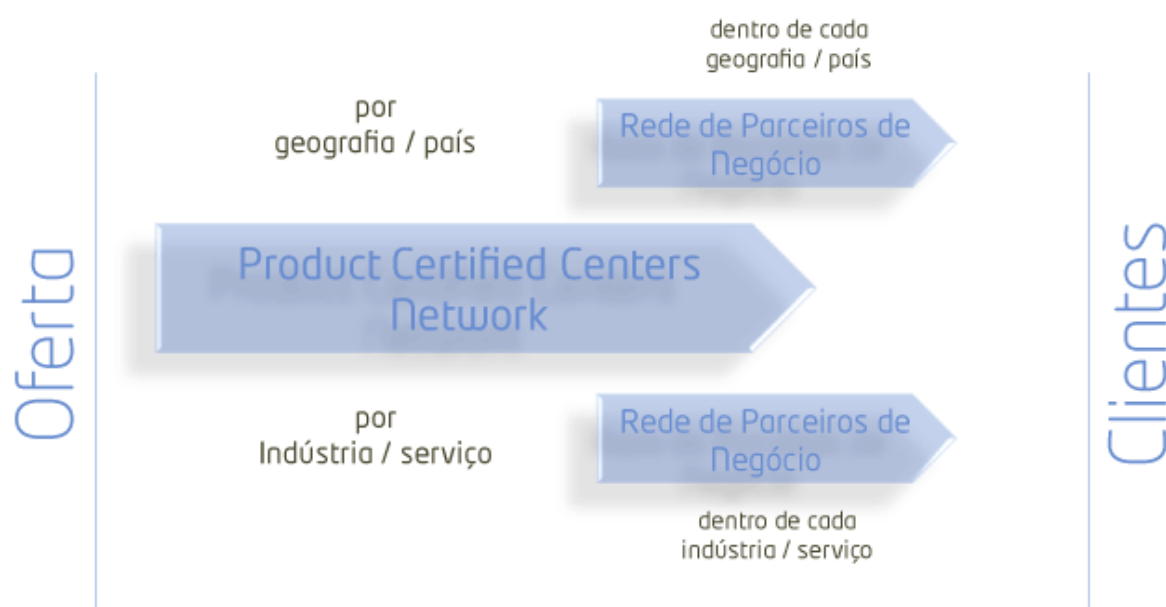
## INTRODUÇÃO

Criamos, produzimos e desenvolvemos continuamente produtos inovadores com tecnologia de vanguarda, para serem incorporados nas cadeias de valor dos nossos parceiros de negócio responsáveis pela sua dinamização junto da sua comunidade de clientes finais.

A nossa oferta neste domínio destina-se à Rede Certificada de Parceiros de Negócio. São nossos parceiros de negócio, empresas que configurem um dos três seguintes perfis:

- **Fabricantes ou Integradores**, que incorporem os nossos produtos, nos produtos finais da sua oferta num contexto **OEM**;
- **Empresas** que queiram tornar-se **“Master Partner”** fornecedoras de serviços de software na “cloud” da SINFIC, ao abrigo de acordos de parceria alicerçados num modelo de remuneração, ficando com a exclusividade aplicável a uma região ou país; a sua atuação no mercado deve privilegiar a relação com a sua rede de parceiros locais a criar e a dinamizar, em detrimento, da atuação direta com clientes finais.
- **Empresas Distribuidoras** que pretendem angariar clientes para os serviços de software na “cloud” da SINFIC Internacional ou em nome do “Master Partner” da região ou país sempre em que operam..

4



## LISTA E DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

### ÁGORA

sistema de gestão, controle, operacionalização e automatização de processos de negócio e de desmaterialização de documentação (BPMS);

### BSEGUR

sistema de gestão da segurança, controlo de acessos e de assiduidade;

### DECISOR

sistema integrado de gestão para negócios globais;

### EYEPEAK

sistemas de gestão de logística de armazéns e de logística de distribuição;

### KNOWIT

sistema de gestão de questionários, de aprendizagem e de conhecimento;

### NIUGIS

sistemas integrados de gestão de informação cartográfica e geográfica;

5

### QUATENUS

sistema de gestão e controlo da localização de ativos móveis (veículos, máquinas e equipas) com informação georreferenciada e em tempo real (LBS);

### TRULYplus

sistema de gestão de fidelização de clientes e de parceiros em contextos de comunidades e de redes virtuais de relacionamento.



EIXOS DA NOSSA OFERTA

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE SOFTWARE

## ÁGORA

Sistema de gestão, controlo e automatização de processos de negócio e de desmaterialização de documentação (BPMS) – Process to Knowledge

Tal como acontece um pouco em todos os países desenvolvidos, mas com maior intensidade na Europa e Japão, o decréscimo da natalidade e o aumento da esperança de vida têm vindo e continuarão a pressionar o modelo de estado social dos países (saúde, financiamento da segurança social, etc.) e, mais importante, a condicionar a relevância e soberanias futuras dos estados.

Por outro lado, nos países em vias de desenvolvimento, o aumento da desertificação e consequente migração das populações, o aumento exponencial da população acompanhada pelo aumento das necessidades de construção de infraestruturas, da melhoria das condições de vida e das expectativas da população, juntamente com a exigência dos cidadãos na criação de estados inclusivos, exercem uma pressão adicional sobre os modelos de governação e de desenvolvimento económico e social de cada país.

Estes fatores implicam um aumento da pressão das necessidades das populações sobre as capacidades de resposta das empresas do setor público e privado, no fornecimento de informação em tempo real, na mobilidade e portabilidade de informação através de diferentes canais de interação com o cliente final.

Há assim, a necessidade por parte das organizações em adoptar sistemas BPMS que permitam tratar um número cada vez maior de transações, aumentar a produtividade, fazer cada vez mais com menos recursos, e potenciar o fornecimento de serviços de excelência através de uma resposta holográfica global, independentemente do local geográfico onde o seu utilizador se encontre.

O BPMS é uma ferramenta fundamental para ajudar a reduzir custos, eliminar desperdícios e melhorar a qualidade dos serviços fornecidos à sociedade.

O ÁGORA é uma família de produtos BPMS (Business Process Management System), que permite automatizar a execução de processos, processar eletronicamente e digitalizar toda documentação de suporte à atividade, para além de fornecer mecanismos de monitorização detalhada e de gestão global, possibilitando ganhos de eficácia e de eficiência, bem como uma melhoria da qualidade dos serviços prestados, quer internamente quer ao cliente final.

O ÁGORA faz o mapeamento dos processos de negócio, possibilita o desenho dos fluxos de trabalho (*workflows*), o uso de formulários e a aplicação de regras de negócio, monitoriza as atividades em



tempo real e gera alertas que permitem controlar a execução das mesmas através de indicadores e métricas.

O ÁGORA assegura a possibilidade de gerir e executar processos remotamente, onde quer que se encontrem os seus responsáveis, bastando para tal, dispor de um *smartphone* ou *tablet*.

O ÁGORA possibilita a simulação de processos e permite desenhar vários cenários em função dos diversos contextos organizacionais.

Os Produtos ÁGORA são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade. Eis as gamas da oferta:

- Gestão de Processos, de Atividades e Tarefas;
- Gestão Documental, de Arquivo Eletrónico e Físico (custódia);
- Guichet Eletrónico e Quiosques de Atendimento Automático;
- Assinaturas Eletrónicas, Encriptação e Pagamentos Eletrónicos;
- Workflow, Tramitação e Orquestração;
- Gestão Remota, Anywhere, Anytime, Mobilidade Total;
- Gestão de Alertas, Gestão de Eventos e Emissão de Ordens de Trabalho;
- Mapas e Quadros de Indicadores.

7

A nossa experiência na implementação de projetos BPMS com o Ágora, data de 2004, altura em que implementámos uma plataforma para o Governo Autónomo da Região da Madeira em Portugal, com o objetivo de reduzir a utilização de papel através da desmaterialização dos processos administrativos. De então para cá, o número de projetos executados em Portugal aumentou, e a presença do Ágora estendeu-se a Angola (2006) onde tem mais de 30 implementações entre a Administração Pública, Instituições, Governo e Municípios. Em 2012, lançamos o Ágora no Brasil.

Mais informações: [www.agora-systems.com](http://www.agora-systems.com)

## BSEGUR

Sistema de gestão da segurança, controlo de acessos e de assiduidade

O aumento dos níveis de insegurança provocados pela insatisfação das pessoas derivada do fato dos seus anseios e expectativas de vida não terem sido alcançados assim como o aumento dos volumes de informação de carácter pessoal e individual como consequência do aumento exponencial do número de relacionamentos e interações entre as pessoas, são fatores que potenciam a probabilidade de conflito entre os indivíduos, entre cada indivíduo e a legislação da sociedade, e entre defesa e segurança das sociedades e a liberdade de cada cidadão como indivíduo.

As organizações têm vindo a adotando cada vez mais modelos que consigam suportar a utilização e o controlo de acesso e identidades em múltiplos formatos (p. ex., cartões ou “smartphone”). Há uma crescente necessidade para que os sistemas de controlo de acesso físico utilizem múltiplas credenciais através de um único conjunto de processos definidos pelas organizações, que mitiguem o risco potencial de conflito e perdas.

8

Além dos fatores de conveniência aportados, a convergência de credenciais num único cartão ou dispositivo pode melhorar significativamente a segurança e reduzir os custos de funcionamento, uma vez que centraliza a gestão da identidade e acessos, consolidando as tarefas e permitindo que as organizações, de forma rápida e efetiva, possam usar a autenticação em toda a sua infraestrutura para proteger o acesso a todos os seus recursos físicos e tecnológicos chave.

O BSegur é um produto integrado para gestão da segurança global que permite gerir e controlar em tempo real, acessos, visitantes, parques, cantinas, alarmes e emissão de credenciais, visando saber quem é que está e quem é que pode estar em dado momento em determinado local. O BSegur está desenvolvido numa plataforma web, totalmente flexível na qual são definidas as regras e políticas de gestão de acessos a locais, zonas ou áreas, respeitando as melhores práticas e conceitos de autenticação, autorização, monitorização e auditoria inerentes a uma plataforma integrada de controlo.

O BSegur, enquanto plataforma integradora de múltiplas tecnologias (impressão digital, íris, RFID mifare e 125khz), permite gerir e controlar todos os periféricos de acessos físicos de um conjunto de edifícios assim como os terminais de controlo de ponto, e todos os demais equipamentos associados e integrados, tais como, leitores biométricos, leitores de proximidade, leitores de matrículas de veículos, torniquetes, cancelas, bollard's, leitores de longo alcance, sensores de intrusão, câmaras de CCTV, entre outros.



# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

Os Produtos BSegur, são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade. Eis as gamas da oferta:

- Controlo de Acessos;
- Controlo de Assiduidades;
- Controlo de Espaços Internos e Perímetros Externos;
- Controlo de circulação de Pessoas;
- Hardware e Dispositivos de Identificação Biométrica.

O Bsegur iniciou a sua atividade há 14 anos com o objetivo principal de dar uma resposta inovadora e fiável às necessidades do sector da segurança e da identificação de indivíduos. No seu vasto portfólio de clientes destacam-se empresas do setor automóvel (Ford & Volkswagen - Autoeuropa), do setor bancário (Montepio Geral, Banco Finantia, Banco Africano de Investimento), e as empresas de Transporte de Passageiros Fertagus, a Marinha Portuguesa, a Autoridade Nacional de Proteção Civil - ANPC, o Estado Maior das Forças Armadas - EMGFA, e a DGITA/DGTI - Direção Geral de Impostos).

Mais informações: [www.bioglobal.pt](http://www.bioglobal.pt)

## DECISOR

### Sistema integrado de gestão para negócios globais

As competências da equipa do Decisor vão para além dos conhecimentos de implementação dos ERP no âmbito da contabilidade geral, contabilidade analítica, tesouraria, compras, etc. Esta equipa tem conhecimento de negócio e domina também as várias áreas verticais de vários negócios, assim como a adaptação do sistema às normas contabilísticas, fiscais e linguísticas respetivas de cada país.

O Decisor é um produto de gestão integrada de negócio em contextos de globalização, multiempresa, multidivisional e multimoda, que abarca as principais vertentes de funcionamento dessas operações, designadamente, Enterprise Resource Planning (ERP), Material Resource Planning (MRP), Enterprise Asset Management (EAM), envolvendo clientes (CRM), fornecedores (SRM), financiadores (FRM), operações produtivas (SCM) e incluindo todos os processos internos administrativos, gestão documental, contabilísticos e financeiros, recursos humanos e imobilizado, reporte, análise de negócio (BI), governação e risco (BSC).

10

A sua arquitetura aberta permite gerir e controlar remotamente e em tempo real e com informação georreferenciada as atividades no terreno das equipas de vendas e de assistência técnica a clientes, recorrendo ao portal web disponível através de smartphones, por exemplo, para efeitos de registo de atividade, fecho de obras, adjudicações, pedidos de encomenda, recebimentos, entre outros. Num contexto mais alargado de respostas a necessidades específicas, o Decisor dispõe de um ESB (Enterprise Service Bus) que permite implementar integrações com outras aplicações de forma rápida e eficaz.

Os Produtos DECISOR são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade. Eis as gamas da oferta:

- DECISOR ERP;
- DECISOR MRP;
- DECISOR EAM;
- DECISOR ECM;
- DECISOR SALES & CRM;
- DECISOR BI;

O Decisor está instalado em cerca de 100 clientes de setores tão variados como a Indústria Alimentar, a Indústria Química, a Indústria das Madeiras, a Indústria Transformadora, Mercado Grossista, Ambiente e Resíduos, Indústria - Produção, Eletricidade e Águas e na Construção e Obras, em Portugal, Angola e Moçambique.

# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

O Decisor conta com 24 anos de existência e experiência e é composto por uma equipa de profissionais competentes norteada pela inovação e apostada em promover a máxima produtividade das organizações.

O início do Decisor percurso remonta à década de 1990, com projetos em Portugal e Angola e mais recentemente desde 2012 no Brasil. Dos clientes do Decisor destacam-se entre outros a empresa de eletricidade de Luanda - EDEL , os Correios de Angola e os Caminhos de Ferro em Moçâmedes (Angola).

Mais informações: [www.decisor.pt](http://www.decisor.pt)

## EYE PEAK

### Sistemas de gestão de logística de armazéns e de logística de distribuição

Hoje em dia, os consumidores em geral esperam encontrar uma disponibilidade imediata para qualquer produto de que necessitem. Quando olhamos a abundância de produtos dispostos num hipermercado ou numa grande loja raramente pensamos no que é preciso fazer para que esses produtos lá estejam. Queremos que as alfaces estejam frescas, que a nova PlayStation esteja disponível na data do lançamento e que as roupas estejam em boas condições e prontas a vestir.

O aparecimento do comércio eletrónico trouxe novas expectativas, tais como a disponibilidade 24 sobre 24 horas e as entregas em casa à hora mais conveniente, transformando desta forma as crenças e necessidades dos consumidores. Diminuiu a paciência para esperar antes de ser atendido ou servido e exige-se uma disponibilidade do produto e gratificação imediatas.

12

É consequentemente óbvio que qualquer sistema de abastecimento ou de logística cuja função seja transportar produtos do ponto de produção, até ao retalhista e finalmente ao consumidor, deve mudar de forma correspondente. A distribuição física e a gestão de produtos foram substituídas pela gestão logística que abrange toda a cadeia de abastecimento.

O EYE PEAK atua eficazmente a nível da cadeia global da Gestão Logística, tendo em conta tanto os requisitos da gestão de produtos como os da distribuição física.

É composto por produtos para gerir negócios cujas principais atividades operacionais se centram na gestão multi site de armazéns de logística e de serviços de distribuição e entregas.

Na componente de armazéns destacam-se os seguintes âmbitos de características: processamento de entradas; gestão de artigos; gestão de interfaces; gestão de encomendas; documentação de receção; expedição; devolução a fornecedores; devolução a clientes; arrumação; "picking"; reembalagem; "kitting"; gestão de operações; monitorização em tempo real.

Na componente de distribuição: gestão de operações logísticas; gestão de comissões; gestão de faturação; operações críticas terminal plataforma; operações críticas terminal móvel distribuidor; operações críticas do cliente - portal cliente; operações críticas terminal móvel do operador de entregas.

Nestes contextos estão assegurados também os componentes que integram estes produtos com as demais soluções existentes nas organizações, em particular, ERP, MRP e CRM.

# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

Os Produtos EYE PEAK são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade.

Eis as gamas da oferta:

- Eye Peak WMS Express;
- Eye Peak WMS Enterprise;
- Eye Peak DMS;
- Eye Peak Bar Code;
- Eye Peak QRcode;
- Eye Peak RFID;
- Eye Peak Voice Picking.

O EYE PEAK está presente no mercado português e no mercado angolano há mais de 10 anos e mais recentemente em Moçambique desde 2012. Tem como principais clientes o maior distribuidor de publicações em Portugal a VASP, maior distribuidor de vinhos e bebidas espirituosas em Portugal a GARCIAS, o operador logístico da VODAFONE a PROMO, o operador de transporte e logística em correio expresso ADICIONAL LOGISTICS e a TECNIMED uma das principais empresas em Angola de soluções hospitalares, entre outras.

Mais informações: [www.eyeppeak.com](http://www.eyeppeak.com)

13

## KNOWIT- APRENDIZAGEM E DE CONHECIMENTO

Sistema de gestão de questionários, de aprendizagem e de conhecimento

A aquisição de informações e o inquérito a clientes feito de forma regular e de variadas maneiras é uma parte crítica da gestão de um negócio de sucesso, independentemente da indústria, do produto comercializado ou serviço fornecido.

A utilização de pesquisas para adquirir dados de negócios pode fornecer informações sobre o grau de satisfação (ou insatisfação) relativamente à sua oferta, determinar as necessidades críticas a oferecer aos seus clientes. Essas necessidades são uma oportunidade de comunicar de forma eficaz e construir relacionamentos mais próximos e verdadeiramente pessoais com seus clientes, convertendo os dados adquiridos a informação poderosa que permite a criação de programas de fidelidade que desenvolvem o seu negócio.

14

O KnowIT é uma família de ferramentas tecnologicamente avançadas destinadas à gestão dinâmica de veiculação de conteúdos eletrónicos (textos, imagens, vídeos) com o objetivo de constituírem conteúdos de aprendizagem; de questionários dinâmicos de avaliação de conhecimentos; *workflow* de encaminhamento de percursos de aprendizagem com pontos de controlo e de reencaminhamento em face da avaliação obtida; gestão de bibliotecas de conteúdos e de cursos; instrumentos e meios que permitem a total interatividade e ergonomia dos formandos com o seu próprio "tablet".

A infraestrutura permite gerir e executar ações de formação de grande dimensão (dezenas de milhares de alunos) com cobertura de dispersão geográfica ampla, assegurando a identidade do formando em cada passo da sua avaliação, através de mecanismo biométrico.

Destaque para a componente de gestão do ciclo de vida de Questionários Eletrónicos, desde a sua criação, até à análise de resultados, passando pela sua disponibilização e recolha de respostas, tratamento de resultados, estatísticas e elaboração de relatórios.



Os Produtos KNOWIT são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade. Eis as gamas da oferta:

- Questionários de Avaliação:
  - Satisfação de Clientes;
  - Satisfação de Colaboradores;
  - Qualificação de Fornecedores;
- Ensino a Distância:
  - Criação e Veiculação de Conteúdos;
  - Percursos Formativos;
  - Avaliação de Conhecimentos;
- Formulários de Recolha de Informações:
  - Censo (populacional; económico; social)
  - Inspeções Técnicas, Autos de Medição.

O KNOWIT está atualmente em utilização em vários projetos (Censos Congo, Censos Angola e outros projetos de mapeamento e topografia em Angola) na recolha dos dados para a prestação de informação georreferenciada afim de auxiliar os respectivos responsáveis (por exemplo, o censo económico e social, o censo populacional e da habitação, o censo agrícola, etc.).

15

O KNOWIT pode igualmente ser utilizado para configurar um sistema de aquisição de conhecimentos de alunos com aulas bem preparadas, oferecendo os melhores professores de cada disciplina em um ambiente onde os estudantes podem fazer pausas, sempre que necessário, sem incomodar ninguém.

## NIUGIS

### Sistema integrado de gestão de informação geográfica e cartográfica

O conhecimento e a compreensão da organização espacial são informações essenciais e fundamentais, tanto para a economia como para o desenvolvimento regional.

A necessidade de encontrar uma forma de representar a superfície da terra em mapas e gráficos como guia e auxílio da tomada de decisões, levou ao desenvolvimento da cartografia como ciência. Durante muitos anos, a produção cartográfica era feita em papel, com a consequente limitação da distribuição e consulta da informação cartográfica.

Os avanços nas tecnologias de captura de dados espaciais e processamento derivado, trouxe novos desenvolvimentos nos mapeamento [p. ex. fontes imagens de satélite], formas mais fáceis de utilizar/atualizar dados, e ferramentas de análise poderosas para a produção de dados e mapeamento SIG (Sistemas de Informação Geográfica).

16

No caso do planeamento e urbanismo, a cartografia de base é essencial, não apenas para estudos do território, mas também para o desenvolvimento de um modelo organizacional adaptado à realidade.

Os sistemas de informação cartográfica e geográfica são usados para responder a questões de base, diretamente relacionados com a informação espacial:

1. Identificação - O que é?
2. Localização - Onde está?
3. Tendência da evolução. - O que mudou?
4. Rotas / Monitorização - Qual o melhor caminho?
5. Estrutura - Que estrutura?
6. Modelagem e Simulação-. Qual é o impacto (se acontecer de uma certa forma)?

É neste contexto que o mapeamento e, consequentemente, os sistemas de informação geográfica são ferramentas que não devem ser descartadas aquando da adoção de políticas de desenvolvimento regional, tais como a "Magna Carta", onde deverão ser expressos o conhecimento e a localização em matéria de recursos e atividades ligadas a aspetos interdisciplinares fundamentais da economia e crescimento social.

O niuGIS é um produto na área dos SIG, que transforma dados geo espaciais em informação sob a forma de mapas, gráficos e relatórios. Para o efeito, são disponibilizados “Templates” e padrões preestabelecidos na biblioteca de recursos, de forma a assegurar a coerência do tratamento dos dados específicos de cada situação e contexto a representar geograficamente.

A sua arquitetura tecnológica, física e lógica e o ambiente em que se encontra desenvolvido, possibilita que a sua utilização seja feita via nuvem (cloud) na modalidade SaaS, estando igualmente assegurada a proteção dos dados e de informações proprietárias das entidades utilizadoras desse serviço, desde organismos públicos e de empresas privadas, até microempresas e a utilizadores particulares. O serviço niuGIS goza de flexibilidade total para que possa ser utilizado em “smartphone”, em qualquer lugar e em qualquer momento.

Em casos particulares está disponível o acesso a serviços especializados de recolha de imagens em diversos padrões e formatos a efetuar com recurso a equipamento/sistema voador não tripulado.

Os Produtos niuGIS são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade. Eis as gamas da oferta no domínio dos SIG:

- niuGIS® Cadastro;
- niuGIS® Cidades;
- niuGIS® Território;
- niuGIS® Cartografia
- niuGIS® Mobile;
- niuGIS® GIS Métricas;

17

O niuGIS surgiu em 1992 com o objetivo de desenvolver serviços relacionados com o apoio a projetos de levantamento e mapeamento, tais como levantamentos topográficos, levantamentos arquitetónicos, aerofotogrametria usando veículos aéreos não tripulados.

Os seus principais clientes são, em Angola, o Instituto Geográfico e Cadastral de Angola e os Governos Provinciais, e em Portugal o Ministério da Saúde - Alto Comissariado da Saúde; Ministério da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território - Agência Regional Autoridade Nacional Florestal da Energia e do Ambiente.

Mais informações: [www.niugis.com](http://www.niugis.com)

## QUATENUS

Sistema de gestão e controlo da localização de ativos móveis com informação georreferenciada e em tempo real (LBS)

O aparecimento dos telemóveis veio revolucionar as comunicações e trouxe um novo modo de estar na vida. Cada vez mais há um número crescente de telefones celulares e assistentes pessoais digitais (PDA) que permitem às pessoas de se comunicar e aceder à Internet onde quer que estejam e sempre que o desejarem.

Serviços de Localização (LBS - Location Based Services) estão a tornar-se cada vez mais parte integrante da nossa vida quotidiana, aproveitando os serviços já facultados pelas empresas de telefonia móvel para conseguirem localizar e gerir ativos valiosos para as empresas e indivíduos.

O QUATENUS permite gerir e controlar em tempo real e com informação georreferenciada a localização da frota, dos equipamentos/máquinas e das equipas móveis, acerca da sua situação em cada momento, em que missão se encontram ou que fatores podem influenciar o seu desempenho, entre outros aspetos. Torna-se indispensável nos negócios cada vez mais competitivos no qual o combate ao desperdício é essencial, gerir investimentos, uma necessidade e fidelizar os clientes, um desígnio.

Tudo isso de forma muito simples, rápida, segura e em qualquer lugar, desde que para isso tenha acesso à internet (wireless ou GSM) e contratualize os serviços QUATENUS.

# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

Os Produtos QUATENUS são totalmente adaptáveis às especificidades de cada negócio e atividade.  
Eis as gamas da oferta:

- Fleet Edition:
  - Fleet One;
  - Fleet Express;
  - Fleet Professional;
  - Fleet Rental;
  - MyFleet / MyCar
  - Driver Console
- Asset Edition:
  - Asset Machine Express;
  - Asset Machine Professional;
  - Asset Trailer;
- Team Edition:
  - Team Express
  - Team Professional;
  - Team Check Point
  - MyTeam

19

A Quatenus é bastante recente no mercado, tendo apenas iniciado a sua atividade em 2010. Apesar disso tem já vários ativos espalhados pelo mundo: mais de 2.000 ativos na Europa, na África (onde opera desde 2011) tem mais de 4.500 ativos espalhados por vários sectores da indústria, tem também um número superior a 3.000 ativos no Brasil (onde opera desde 2012) e está atualmente a iniciar operações na Ásia (Vietnam e Malásia), através de parcerias já estabelecidas.

A Quatenus foi o fornecedor dos serviços de LBS (*Location Based Services*) para as Eleições Gerais de 2012 em Angola, onde assegurou a localização e gestão dos 12.000 funcionários e respetivos *tablets* que, junto das assembleias de voto, estavam responsáveis por prestar a devida informação ao eleitor no dia das eleições.

A Quatenus também é a responsável pela prestação de serviços LBS necessários para os recenseadores afetos ao projeto de Recenseamento Geral da População e Habitação na República Democrática do Congo.

Mais informações: [www.quatenus.com](http://www.quatenus.com)

## TRULYPLUS

Sistema de gestão de fidelização (clientes, parceiros e comunidades em redes virtuais de relacionamento)

A última crise económica mostrou que é preciso manter os amigos perto e os clientes ainda mais perto. Confrontadas com os elevados custos de aquisição de novos clientes e orçamentos de marketing limitados, as empresas começaram a redirecionar o foco em seu ativo mais valioso: os seus clientes. As expectativas dos clientes cresceram, e eles são facilmente persuadidos com a promessa de poupança ou de poder “ficar mais por menos”.

Assim, os programas de fidelização e retenção destinados a fortalecer o relacionamento entre clientes e empresas passaram a fazer parte dos pacotes de marketing. A lealdade é a nova arma estratégica do marketing e as organizações mais estabelecidas dependem fortemente da sua base corrente de clientes para novas vendas.

Muitas empresas começaram a prestar mais atenção aos programas de fidelização e retenção de clientes quando perceberam que o custo de aquisição de um novo cliente é estimado em cerca de 5 a 10 vezes o custo de manutenção de um cliente atual, o que torna a retenção dos clientes não apenas uma prioridade mas também um imperativo tático e estratégico para a sobrevivência da empresa.

O TRULYplus pode fornecer uma gama de ferramentas para ajudar as empresas a lidarem com os desafios desta nova forma de fazer negócio, principalmente a forma de gerir não só a retenção dos clientes como também as dos parceiros.

O TRULYplus destina-se a gerir programas de fidelização de clientes, de parceiros, de colaboradores e *mix* de comunidades. Na sua base, encontram-se motores que possibilitam gerir diversas estratégias de fidelização, designadamente: (1) fidelização contratual; (2) fidelização transacional; (3) fidelização por campanhas; (4) fidelização preditiva comportamental; (5) fidelização de “*opinion leaders*” por “passa palavra”.

Entre outros, destacam-se os seguintes contextos de aplicação: (a) para a empresa, os seus produtos e os seus clientes; (b) para a empresa “âncora” e os seus parceiros de negócio, compartilham entre si catálogos de produtos junto dos seus de clientes - “cross-selling”; (c) para comunidades de empresas e comunidades de parceiros que compartilham entre todos os seus catálogos e os seus clientes.



# SOFTWARE EM TUDO NAS NOSSAS VIDAS

O conceito é de mobilidade total, onde quer que se encontre os seus clientes, nunca perdendo de vista o perfil das suas preferências para assim disponibilizar catálogos e campanhas totalmente personalizadas.

Os produtos TRULYplus são totalmente adaptáveis às especificidades de cada realidade de contextos de negócio. Eis as gamas da oferta:

- Gestão de Catálogos e de Campanhas;
- Gestão de Perfis, Gestão de Comportamentos e Segmentação de Alvos;
- Gestão de Cupões e Contas de Pontos;
- Gestão de Transações, “Billing” e Processamento Contabilística Automático de Pontos
- Mobile Money, Compra de Pontos, Transferência de Pontos, Abate de Pontos;
- Gestão multicanais - mail, email, SMS, MMS, Bluetooth, NFC, Redes Sociais;
- Gestão Media - Outdoors e Imprensa (QRcode);
- Digital Marketing Intelligence

O TRULYplus iniciou a sua atividade em 2004 com um esforço desenvolvido para a empresa de telecomunicações TMN, altura em que introduziu um novo conceito de fidelização no mercado português. Em 2009 a equipa TRULYplus separou-se da TMN e começou a fornecer serviços para outras empresas. Os programas de fidelização TRULYplus estão atualmente disponíveis em Portugal, Angola, África do Sul e Brasil.

Mais informações: [www.trulyplus.com](http://www.trulyplus.com)

21



**[www.sinfic.com](http://www.sinfic.com)**

**Portugal**

Estrada da Ponte, n° 2  
Quinta Grande - Alfragide  
2610-141 Amadora  
Portugal

Tel: (+351) 210 103 900  
Fax: (+351) 210 103 999

**Angola**

Rua Kwamme Nkrumah  
n° 10 - 3°, Maianga  
Luanda  
Angola

Tel: (+244) 222 398 210  
Fax: (+244) 222 398 210

**Brasil**

Rua Blumenau, n° 1321,  
Bairro América, Joinville, SC,  
CEP 89.204-250  
Brasil

Tel: (+55) (47) 4009 9490  
Fax: (+55) (47) 4009 9401

**Guiné-Bissau**

Rua 2, n°9 A - 1°  
Bissau Velho  
Bissau  
Guiné-Bissau

Tel: (+244) 644 77 23  
Fax: (+244) 732 34 70

**Moçambique**

Rua da Argélia, n°469  
Maputo  
Moçambique

Tel: (+258) 21 494 876  
Fax: (+258) 21 494 876

**República Democrática do Congo**

Crown Tower, 10ème niveau  
Bureau 1003  
Av. Batetela, Gombe, Kinshasa  
RD Congo

Tel: (+243) 818667787